Ensino Fundamental
Anos Iniciais

4

Educação Financeira

Manual exclusivo do aluno

INSTITUTO EDUCACIONAL
VERA CRUZ

O que é Educação Financeira?

Segundo a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) de 2005, educação financeira é "o processo mediante o qual os indivíduos e as sociedades melhoram a sua compreensão em relação aos conceitos e produtos financeiros, de maneira que, com informação, formação e orientação, possam desenvolver os valores e as competências necessários para se tornarem mais conscientes das oportunidades e riscos neles envolvidos e, então, poderem fazer escolhas bem informadas, saber onde procurar ajuda e adotar outras ações que melhorem o seu bem-estar. Assim, podem contribuir de modo mais consistente para a formação de indivíduos e sociedades responsáveis, comprometidos com o futuro".

Sociedade e Consumo

Antes, a sociedade era baseada na produção de bens pelo trabalho, ou seja, as pessoas trabalhavam para produzir. Muito do que era produzido era para consumo próprio, e o excedente (aquilo que sobrava) era trocado ou vendido. Hoje, as pessoas trabalham para consumir. Na evolução da sociedade de trabalho para a sociedade de consumo, com os avanços da industrialização, houve um aumento de produção em amplas proporções. Desse modo, a economia depende da comercialização dessa produção e, para isso, diversas estratégias são utilizadas pelo governo e pelas empresas para impulsionar o consumo. Essas estratégias incluem desde medidas econômicas, como a oferta de crédito, até o desenvolvimento de publicidades cada vez mais sofisticadas e sedutoras. Este tipo de sociedade, para existir, precisa da produção de objetos, mas, sobretudo, necessita continuar gerando a necessidade de consumo. Uma das estratégias é criar produtos que têm curta durabilidade, seja pela baixa qualidade ou pela constante criação de objetos mais modernos, que aparecem para nós como necessários. Um exemplo disso são os telefones celulares, com suas diferentes marcas, modelos e funções. Assim, as pessoas vivem uma permanente sensação de atraso, sendo incentivadas a consumir continuamente.

A busca por prazer está cada vez mais atrelada à possibilidade de ter determinados produtos, e a felicidade passou a ser medida pelos objetos que se consegue adquirir. Hoje em dia, temos pavor de adiar um prazer que pode ser imediato; evitamos a frustração e preferimos a satisfação instantânea de nossos desejos. Isso é facilitado pela ampla oferta de crédito, pelo uso dos cartões de créditos e por outras formas de financiamento. O fato de muitas transações comerciais serem feitas sem o uso direto do dinheiro não torna visíveis os valores reais que saem do nosso bolso. Não é raro que as pessoas, após obter seu objeto de desejo, sintam-se novamente frustradas ao ver passar aquele momento de euforia imediata. Passam, então, a consumir novamente, construindo para si uma roda viva de consumo-dívida.

Capítulo 01

Peso das contas

As consequências disso podem ser drásticas. As pessoas chegam ao ponto de consumir além das suas possibilidades, para obter reconhecimento social. Isso porque as pessoas são cada vez mais valorizadas pela aparência, pelo que mostram ter. Situações como essa podem causar o supere endividamento, levando o consumidor, muitas vezes, aos intensos sofrimentos e aos sentimentos de vergonha culpa.

Publicidade

A publicidade promete que é muito fácil comprar. Pode-se pagar em muitas parcelas, que dão a impressão de caber no orçamento, ou você pode pagar bem mais tarde, “só depois do Carnaval”.

Eu também quero!

As crianças são um alvo importante da publicidade, pois são um público fácil de ser convencido. Do mesmo modo que acontece com os adultos, as crianças acabam

consumindo porque os produtos “vendem características” que elas desejam a si mesmas.

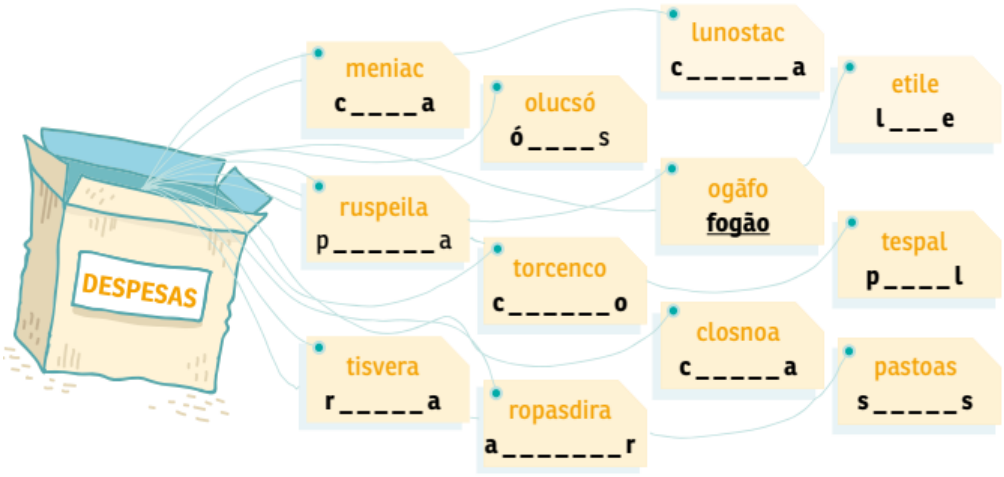
Além disso, toda criança quer ter o brinquedo do momento, para ser aceita em alguns grupos ou para se destacar entre os amigos. Assim, as crianças incentivam os adultos a comprar para elas os produtos que são lançados no mercado.

Consumismo Infantil

Compreensão

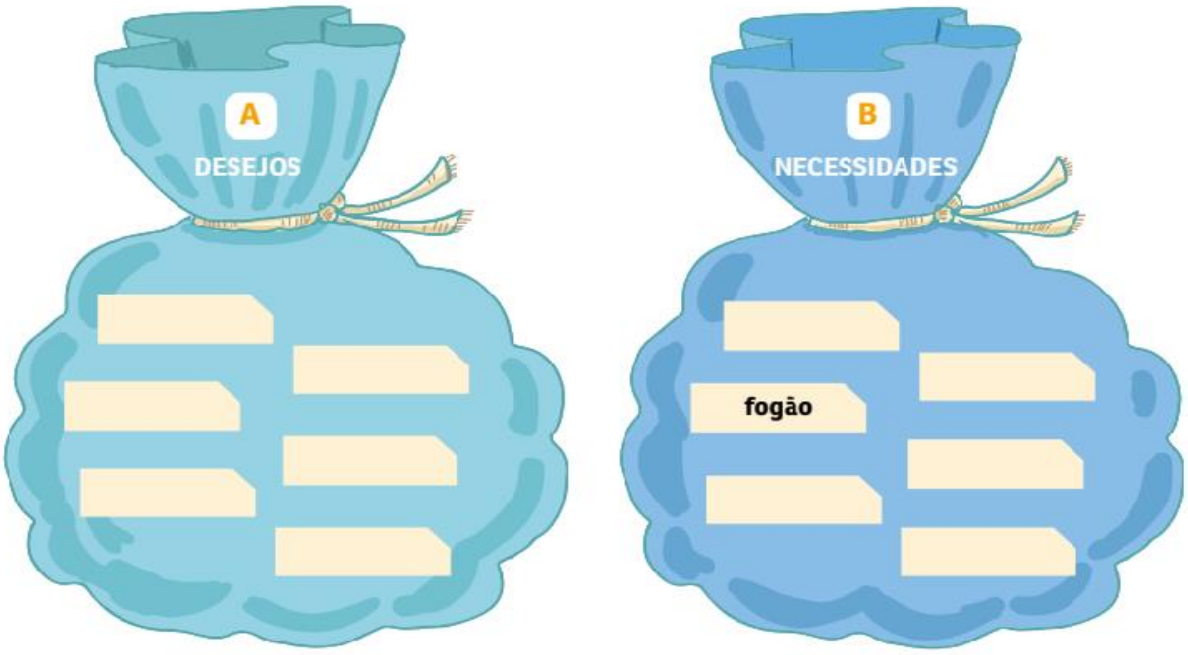
Para ajudar a refletir sobre a distinção entre desejos e necessidades tente resolver o seguinte desafio:

Observe a imagem



Descobrir as despesas contidas na caixa, ordenando as palavras.

Distinguir entre desejos e necessidades, inserindo as despesas no saco adequado.



Complete as listas, procurando na sopa de letras 3 palavras que correspondam a objetos necessários e 3 palavras que correspondam a objetos supérfluos.

E	L	C	A	L	C	U	L	A	D	O	R	A
S	A	Q	H	V	U	N	O	L	D	Z	A	U
F	M	B	I	C	I	C	L	E	T	A	T	M
E	N	D	T	O	P	X	D	L	N	U	F	L
R	U	N	A	S	A	I	S	K	A	T	E	R
O	N	E	I	M	C	B	T	H	O	Z	S	E
G	R	A	V	O	N	L	M	E	A	X	C	R
R	L	J	S	C	E	Z	I	Q	R	U	S	L
Á	I	X	A	H	D	T	A	B	L	E	T	M
F	D	O	R	I	F	R	U	O	V	N	D	E
I	T	B	N	L	K	E	J	P	I	G	H	A
C	A	L	T	A	X	S	Q	U	S	N	D	R
A	V	G	L	U	F	J	A	C	N	D	E	L

Objetos Necessários:

_____

_____

Objetos Supérfluos:

_____

_____

Como disse o professor Hélder, impulso é uma palavra stop: obriga a parar para pensar. Ajuda a Márcia a refletir sobre as suas compras mais recentes, assinalando com:

A – Compras feitas por necessidade

B – Compras feitas por impulso

A Marcia comprou...

( ) Um livro de leitura obrigatória para a aula de português.

( ) A senha para o almoço no refeitório.

( ) Uma saia igual da Clara, que já pôs de partir porque não lhe ficava bem.

( ) Umas sabrinas, para substituir as que deixava de vestir.

( ) Uma capa nova para o celular, que verificou ser adequada.

A Inês ainda tem alguma dificuldade em distinguir desejos de necessidades, por isso cada uma das listas que elaborou apresenta dois erros. Corrige-os.

Necessidades	**Desejos**
Botas de Inverno	Celular de último modelo
Tênis de marca	Equipamento de Educação Física
Casaco de agasalho	Consulta no dentista
Lanche diário no café	T-shirt da banda favorita

A Clara explicou à Inês a razão pela qual os tênis de marca devem ser incluídos na lista dos desejos. Imagina os argumentos que terá usado e completa o diálogo seguinte:

Depois da conversa com a Clara, a Inês decidiu fazer economias para comprar os tênis com o seu próprio dinheiro. Ajuda-a decidir quais as despesas que poderá cortar, assinalando-as com uma cruz.

( ) Chicletes
( ) Almoço na escola
( ) Lápis para EVT
( ) Canetas perfumadas
( ) Visita de estudo
( ) Bolo na pastelaria
( ) Revistas
( ) Sapatos

Depois de elaborara a lista de materiais a requisitar à direção da escola, o professor Hélder pediu aos alunos do clube que fizessem a separação entre bens duradouros e bens não duradouros. Ajuda-os a reorganizar a lista.

	Bens duradouros	**Bens não duradouros**
Mesas		
Cadeiras		
Papel		
Lápis		
Computador		
Quadro		
Marcadores		
Impressora		
Tinteiro		
Projetor		
Borrachas		
Calculadora		

Capítulo 2

Sistema Monetário

Como uma pessoa faz para comprar alimentos, roupas e objetos de que necessita?

Provavelmente, ela vai a um estabelecimento onde pode encontrar esses produtos e paga por eles um valor em dinheiro.

Essa relação de troca do produto pelo seu valor em dinheiro é comum em quase todos os lugares do mundo, mas o dinheiro pode variar de um país para outro.

No Brasil, o dinheiro utilizado é o Real, que pode ser encontrado na forma de cédulas e de moedas. O Real é representado pelo símbolo R$:

Conhecendo nosso dinheiro

Nosso dinheiro é chamado de real. Com ele compramos as mercadorias que necessitamos, como arroz, feijão, carne, verduras, legumes, frutas, leite, roupas, calçados, brinquedos e várias outras mercadorias.

O real se apresenta em forma de moedas e cédulas (notas). Cada moeda ou cédula possui um valor determinado em sua face. O símbolo do real é dado por *R$*.

Conheça as moedas e as notas do nosso dinheiro.

Moedas:

R$ 0,01 centavos

R$ 0,05 centavos

R$ 0,10 centavos

R$ 0,25 centavos

R$ 0,50 centavos

R$ 1,00 um real

Cédulas:

R$ 1,00 um real

R$ 2,00 dois reais

R$ 5,00 cinco reais

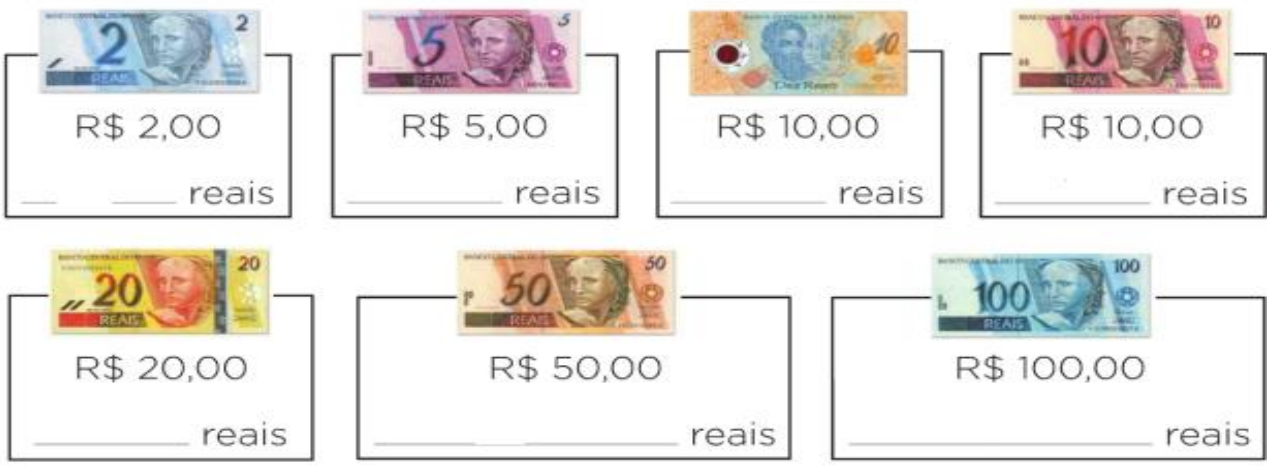
R$ 20,00 vinte reais

R$ 50,00 cinquenta reais

R$ 100,00 cem reais

Compreensão

1. Veja a reprodução da cédula do nosso país e complete com o que falta.

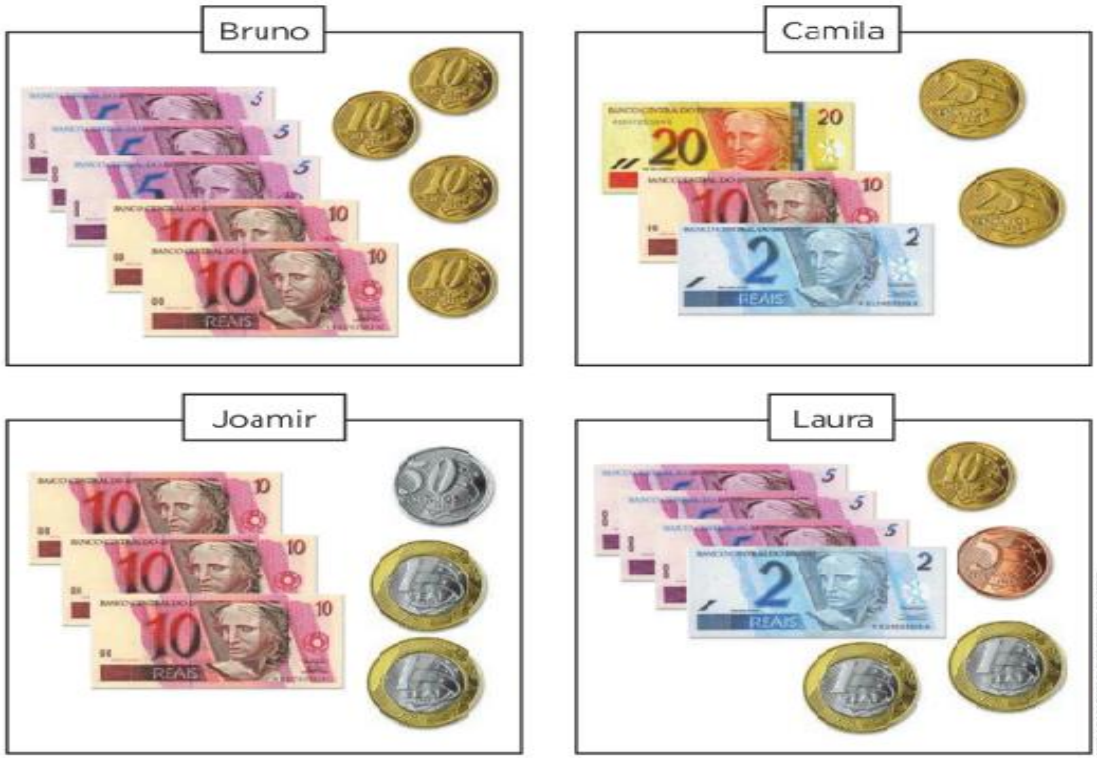


A cédula de R$ 10,00 com esta aparência foi lançada em abril de 2000, em comemoração aos 500 anos da chegada dos portugueses ao Brasil. Ela foi confeccionada com um plástico especial, a fim de garantir maior durabilidade e dificultar sua falsificação.

2. Veja algumas moedas do dinheiro utilizado no Brasil e complete com o que falta.

3. Ligue os quadros que têm o mesmo valor em reais.

4. Observe nestes quadros as cédulas e as moedas que pertencem a cada pessoa.



5. Escreva, com algarismos, quantos reais cada pessoa possui.

Bruno → _____ reais e _____ centavos

Camila → _____ reais e _____ centavos

Joamir → _____ reais e _____ centavos

Laura → _____ reais e _____ centavos

Quem possui a maior quantia em reais?

_____

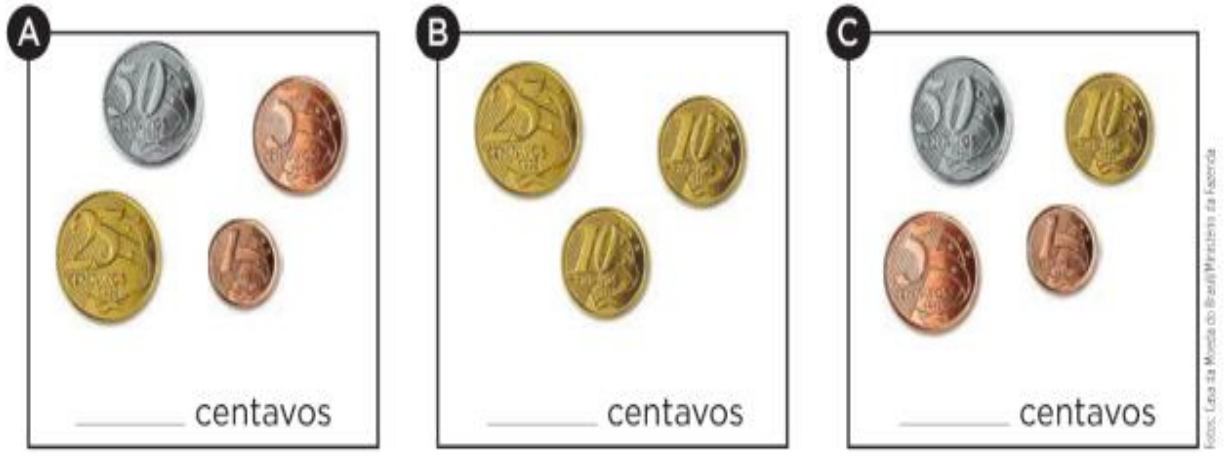
Quem tem a menor quantia?

_____

Essas pessoas, quais possuem a mesma quantia?

_____

6. Escreva, com algarismos, a quantia representada em cada quadro.



7. Sabendo que 1 real corresponde a 100 centavos, escreva por extenso quantos centavos faltam em cada quadro para completar 1 real.

A → _____

B → _____

C → _____

6. Escreva por extenso esta quantia:

7. Observe os valores dos produtos e veja quais são possíveis comprar com esta quantia:

☐ R$ 99,00

☐ R$ 80,00

☐ R$ 82,00

☐ R$ 79,00

☐ R$ 95,00

8. Em cada quadro, contorne a cédula de valor suficiente para comprar o produto apresentado. Os objetos que aparecem nesta atividade não estão proporcionais entre si.

A

B

C

D

Capítulo 2

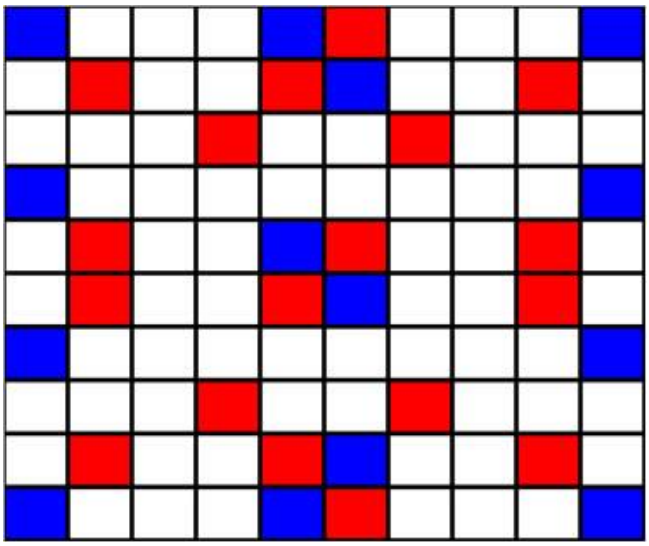
Introdução ao Estudo das Porcentagens

O estudo das porcentagens faz referência às frações centesimais, isto é, aquelas que possuem denominador com valor numérico igual a 100.

As expressões 10%, 12%, 25%, 50%, 78% e etc., são utilizadas em inúmeras situações cotidianas. Vamos compreender o seu significado por meio de algumas demonstrações.

Na escola de Paulo foi realizado em trabalho artístico por parte dos alunos. Eles pintaram uma tela quadrada, composta de 100 quadradinhos. A maioria dos alunos optou por fazer um mosaico. Veja os trabalhos:

Mosaico1

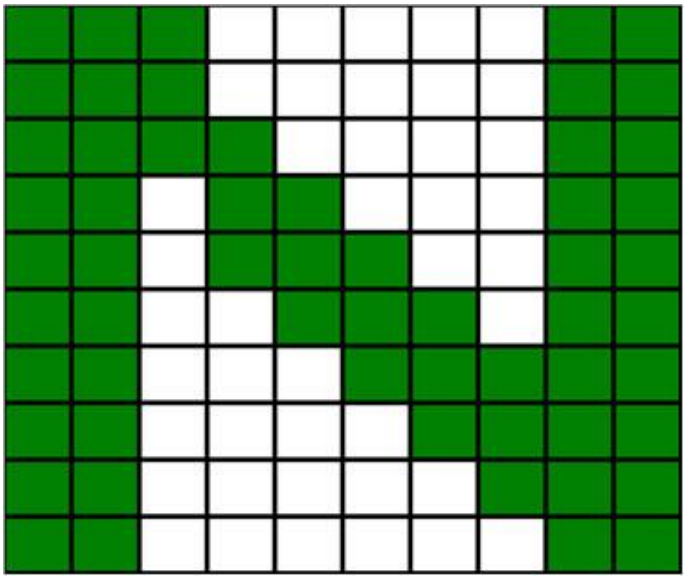


Quadrados azuis → 14 de 100 → 14/100 → corresponde a 14% do total. Quadrados vermelhos → 18 de 100 → 18/100 → corresponde a 18% do total.

Do total de 100 quadradinhos, temos que: 14 são azuis e 18 são vermelhos.

Portanto:

Mosaico 2



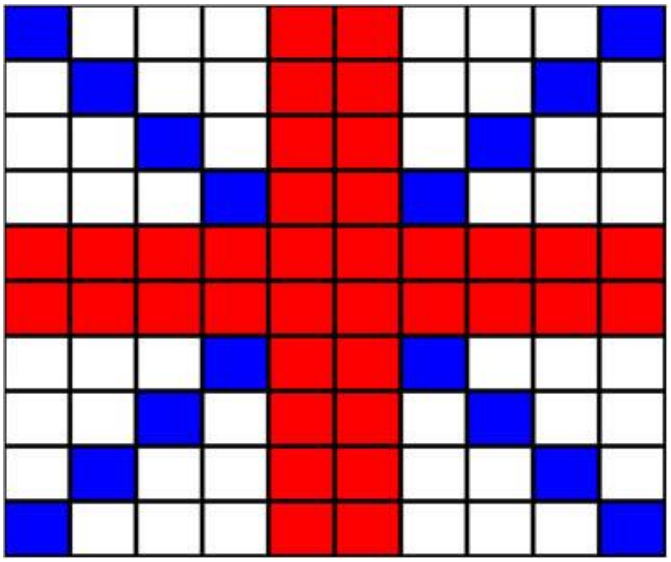
Do total de 100 quadradinhos, temos que: 58 são verdes.

Portanto:

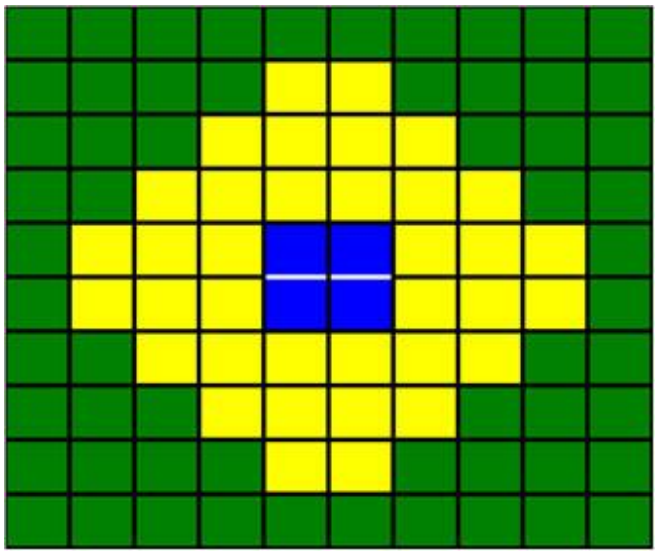
Quadrados verdes → 58 de 100 → 58/100 → 58% do total.

Agora é com você!

Mosaico 3



Mosaico 4



Porcentagem

Observe a informação

Os brasileiros que acessaram a internet mais que dobrou de 2005 a 2009. Em 2009, cerca de 37% da população brasileira declarou ter usado a rede mundial de computadores.

A Internet é a rede mundial de computadores que permite às pessoas comunicarem-se e trocarem informações.

Geralmente, os usuários conectam-se a essa rede utilizando um computador e uma linha telefônica.

Hoje em dia, a internet é usada para compra e venda de produtos, pesquisas de opinião pública, divulgação de notícias, pesquisas escolares etc.

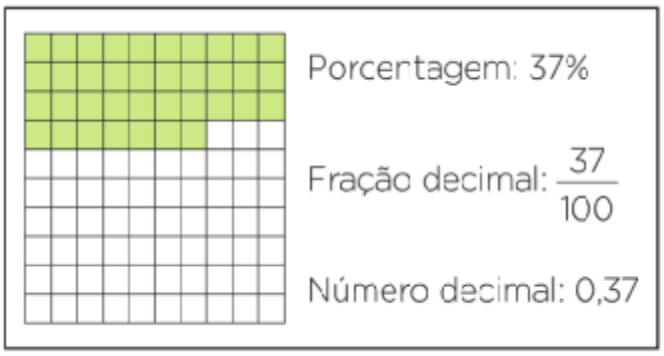
Para entender completamente a informação em destaque na página anterior, é preciso ler e interpretar o número que aparece seguido do símbolo $^{0}/0$.
O símbolo % é lido "por cento" e, com o número, a leitura é feita da seguinte forma:

37% → trinta e sete por cento

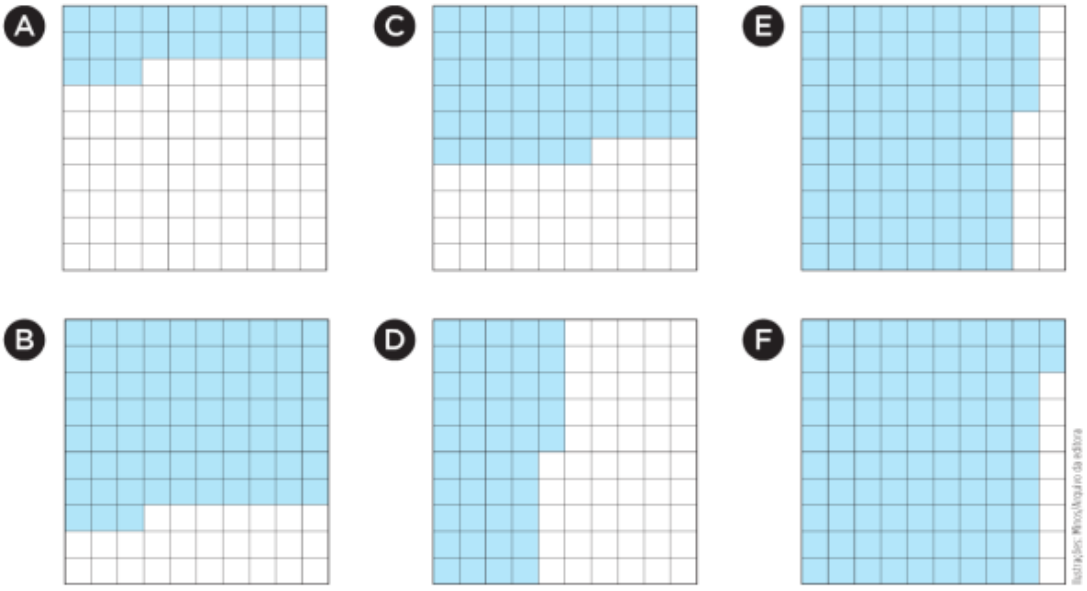
Um número seguido do símbolo % representa parte de um todo constituído de 100 partes iguais.

Na informação da página anterior, por exemplo, 37% indica 37 partes de um total de 100 partes, ou seja, de cada 100 brasileiros, 37 declararam ter usado à internet em 2009.

Assim, 37% corresponde à fração decimal $\frac{37}{100}$ e ao número decimal 0,37. 100



Agora, observe as figuras e escreva em seu caderno a porcentagem, a fração decimal e o número decimal correspondentes à parte pintada de:



Observe as duas formas de pagamento de um aparelho de som oferecidas por uma loja.

Para determinar o valor da entrada, ao optarmos por pagar o aparelho de som a prazo, precisamos calcular 15% de R$ 950,00.

- Sabemos que R$ 950,00 representa o todo. Assim:

100% corresponde a R$ 950,00

- Para obter 15% de R$ 950,00, fazemos os seguintes cálculos:

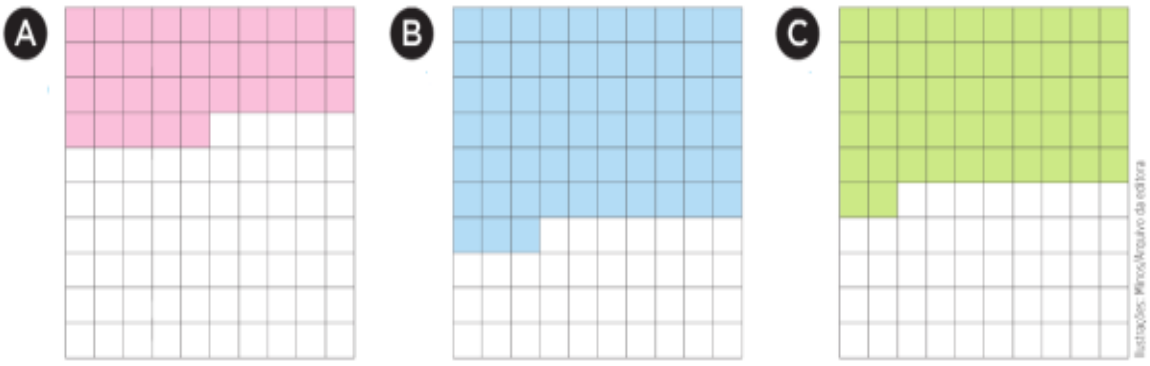
$$15\% \text{ de } 950 \rightarrow \frac{15}{100} \times 950 = 0{,}15 \times 950 = 142{,}50$$

Assim, o valor da entrada é R$ 142,50.

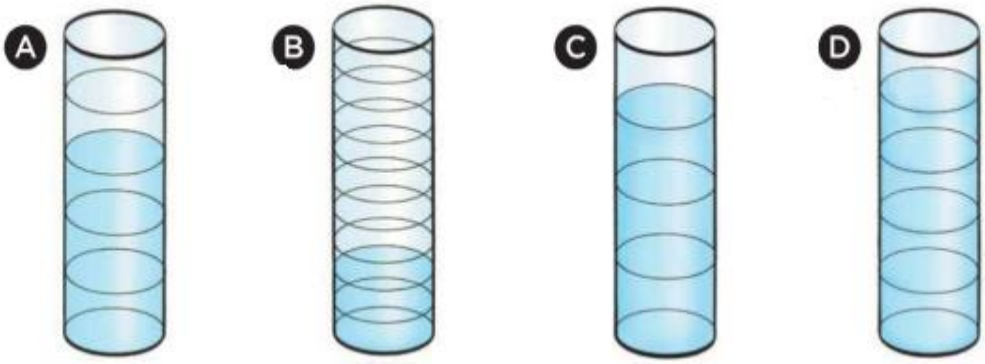
Agora, calcule o valor de cada prestação do aparelho de som no pagamento a prazo.

Compreensão

1. Escreva a porcentagem que indica a parte pintada de cada uma das figuras.



2. Sabendo que os recipientes, quando cheios, contêm 100% de sua capacidade, calcule a porcentagem de líquido contida em cada um dos recipientes.



3. Uma loja de confecções fará uma promoção. Nessa promoção, o preço dos produtos será reduzido em 25%. Observe o preço atual de dois produtos e calcule o preço de cada um deles com o desconto.

_____

_____

4. Rodolfo deseja comprar uma bola e um par de tênis. Antes de fazer a compra, ele pesquisou o preço em duas lojas.
Observe os preços e o desconto oferecidos por essas lojas.

Em qual das lojas o valor do desconto oferecido é maior?

_____

_____

Qual é a proposta mais vantajosa para Rodolfo?

_____

_____

No mês de agosto, uma bicicleta custava R$ 399,00. No mês de outubro, essa mesma bicicleta teve um aumento de 20%.

_____

_____

Qual passou ser o preço da bicicleta?

_____

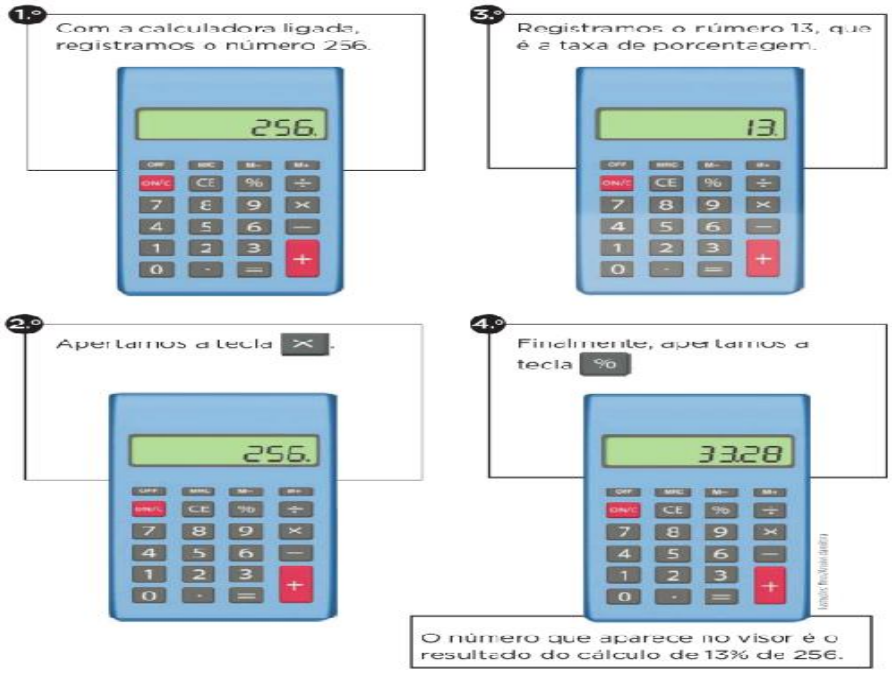
_____

No mês de dezembro, houve uma promoção, e a bicicleta teve um desconto de 20% sobre o preço do mês de outubro. Quantos reais passou a custa essa bicicleta?

_____

_____

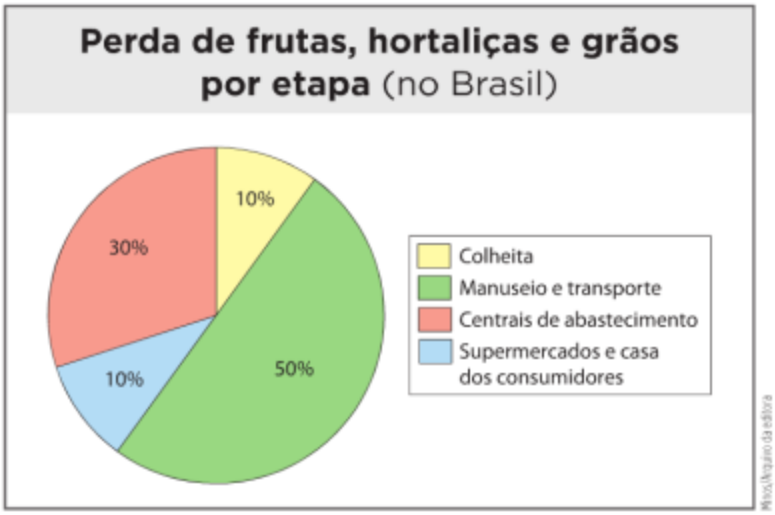
6. Veja como podemos calcular 13% de 256 utilizando a calculadora.



Capítulo 3

Estatística e Porcentagem

Os produtos que vêm da agricultura passam por algumas etapas antes de chegar à mesa de nossas casas: plantio e colheita, transporte e armazenamento, entre outras. Grande parte desses produtos é perdida em algumas dessas etapas. Veja no gráfico, dos alimentos desperdiçados no Brasil, a porcentagem referente à perda em cada uma dessas etapas.



Fonte: Alessandro Manoel; Alexandre Affonso.
In: Revista **Galileu**. São Paulo: Globo, n. 229, 2010. p.16-7.

Em qual etapa ocorre o maior desperdício? Que porcentagem representa essa perda?

_____

_____

Qual é a porcentagem desperdiçada nas centrais de abastecimento?

_____

_____

Sabendo que são desperdiçadas 14 milhões de toneladas de frutas, hortaliças e grãos por ano no Brasil, calcule a quantidade desse total que é desperdiçada:
Na colheita
Nas centrais de abastecimento
Nos supermercados e casa dos consumidores

_____

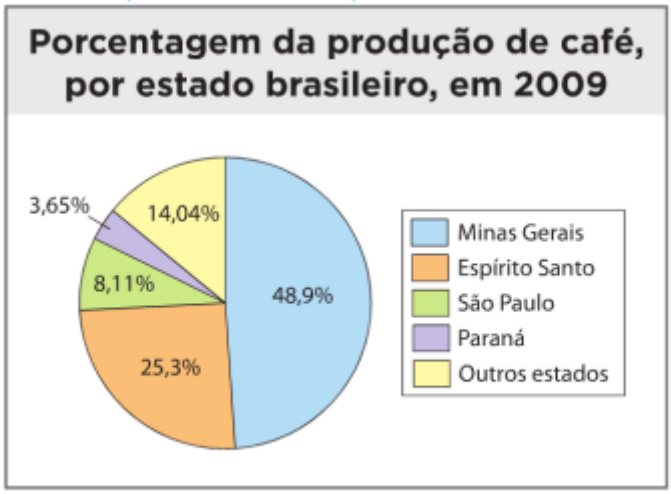
_____

Compare a soma dos valores obtidos com a quantidade desperdiçada na etapa do manuseio e transporte. O que você pode observar?

_____

_____

No gráfico de setores, está representada a produção de café no Brasil, por estado, no ano 2009. Observe.



Fonte: **IBGE**. Disponível em: <www.ibge.gov.br>. Acesso em: 12 nov. 2010.

De acordo com o gráfico, qual foi o estado que mais produziu café no ano 2009?
Calcule a produção desse estado, sabendo que a produção total do Brasil foi de, aproximadamente, 2 450 000 toneladas de café.

_____
_____
_____
_____

Utilizando uma calculadora, calcule a produção aproximada de café:
Do Espírito Santo De São Paulo Do Paraná

_____
_____
_____
_____

Referências

BIGODE, Antônio José Lopes; RODRIGUES, Joaquin Gimenez. Matemática Bigode e Gimenez, 4º ano: 1º Edição. São Paulo, Editora Epicione, 2018.
DANTE, Luiz Roberto. Projeto APIS - Matemática, 4° ano: 2º Edição. São Paulo, Editora Ática, 2018.
SILVEIRA, Ênio. ARAPRENDER e RELACIONAR MATEMÁTICA, 4° ano: 1º Edição. São Paulo, Editora Moderna, 2017.
TOLEDO, Carolina Maria. BURITI MAIS MATEMÁTICA, 4º ano: 1º Edição. São Paulo, Editora Moderna, 2017.